

ПРИНЯТА

Педагогическим советом

протокол № 4

от "31" 05 2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАУ ДО

«Центр профориентационного развития»

А.В. Буланов

Приказ № 46 от "31" 05 2022 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«СТУДИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ «ПРОЖЕКТОР»»**

Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 1 год – 144 часа

Возрастная категория: от 12 до 17 лет

Состав группы: до 15 человек

Форма обучения: очная

Вид программы: модифицированная

Программа реализуется на бюджетной основе

ID – номер Программы в Навигаторе: 10911

Автор-составитель: педагог дополнительного образования
Самохвалова Екатерина Вадимовна

Оглавление

1. Пояснительная записка.....	3
2. Календарный учебный график.....	11
3. Оценочные и методические материалы.....	13
4. Список литературы.....	17

1. Пояснительная записка

Нормативные основания для разработки программы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным Приказом Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. № 09-3242;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 об утверждении Порядка применения организациями осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ;
- Положение о порядке разработки, оформления и утверждения дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр профориентационного развития»;
- Устав учреждения.

Актуальность программы. Сегодня тот, кто стоит у истоков последних новостей и трендов, может управлять миром. Журналистика даёт эту возможность всем желающим, главное — уметь правильно работать с информацией, проявлять любознательность и обладать базовыми навыками письма, фото- и видеосъёмки.

Пробуя себя в роли журналистов, дети учатся правильно говорить, вдумчиво читать и грамотно писать, формируют представление об окружающем мире, искать свои ответы на актуальные вопросы и работать с любыми видами информации: оценивать ее достоверность, обрабатывать и интерпретировать.

Направленность программы. Программа реализуется в социально-гуманитарной направленности.

Новизна данной программы заключается в том, что она обеспечивает комплексное обучение учащихся с целью приобретения конкретных навыков и компетенций, которые в дальнейшем позволят им решать различные жизненные задачи.

Педагогическая целесообразность программы заключается в практической значимости взаимосвязи и реализации принципов воспитания, обучения и развития; создание условий для социального, культурного совершенствования и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности учащегося.

Отличительной особенностью данной программы является освоение гуманитарных дисциплин с помощью использования материалов современных средств массовой информации в игровой форме.

Адресат программы. Обучающиеся 12 – 17 лет

Срок реализации образовательной программы 1 учебный год.

Формы обучения – очная.

Программа предполагает обучение в очно-заочном формате, в случае необходимости изменения форм обучения, занятия могут проводиться в дистанционном формате с применением компьютерных технологий. Для занятий по дистанционному обучению обучающемуся необходимо иметь персональный компьютер с выходом в Интернет. В процессе обучения используются различные формы организации дистанционных занятий: чат – занятия (с использованием мессенджеров), веб – занятия (дистанционные уроки), рассылка ссылок на учебно-методические материалы.

Режим занятий – 1 раз в неделю по 1,5 часа (90 мин.)

2 раза в неделю по 2 часа (30 мин.) с перерывом 20 минут с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

Объем программы: 144 часа

Формы организации деятельности учащихся на занятии: групповая

Формы и методы работы с учащимися определяются содержанием программы и могут предусматривать лекции, практические и семинарские занятия, выполнение самостоятельной работы.

Состав группы: постоянный.

Наполняемость группы: до 15 человек.

Цель программы - познакомить учащихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества, развить творческие способности ребенка

Задачи программы:

Обучающие:

- учить осмысливать происходящие события с точки зрения нравственно-этических норм, делать моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей;
- учить понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности;
- учить проверять информацию на достоверность.

Развивающие:

- развивать коммуникативные навыки и организаторские способности;
- развивать умение представить себя;
- формировать первичные навыки работы с публицистическим текстом, навыки использования изобразительно-выразительных средств русского языка в соответствии с задачами публицистики
- учить формулировать свои мысли и доносить их до аудитории;
- развивать мультимедийные компетентности;
- способствовать приобретению опыта работы с современными мультимедийными технологиями.
- развивать навыки публичного выступления;
- развивать потребность в саморазвитии, самостоятельности, ответственности;
- формирование личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся.

Воспитательные:

- помочь учащимся составить представление о том, что такое журналистика как профессия, приобрести первый опыт работы с информацией на конкретных примерах из опыта школьной журналистики России, первичные навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
- формировать самостоятельность в выработке собственного мнения.

Содержание программы

Учебный план на 2022-23 учебный год

Год обучения	Название модуля, раздела программы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации /оценка результатов/
		Всего	Теория	Практика	
	<u>Модуль 1. Журналистика</u>	72	48	24	
	I. Журналистика	64	44	20	

	II. Жанровые разнообразия журналистики	8	4	4	тестирование
	<u>Модуль 2. Медиа</u>	72	48	24	тестирование
	I. Аудиовизуальные форматы материалов	14	8	6	
	II. Медиапрофессии	58	40	18	
Итого:		144	92	52	

Рабочая программа

Модуль 1. Журналистика (72 часа).

Раздел I. Журналистика

Вводное занятие: знакомство. Что такое журналистика, каким должен быть журналист.

История журналистики, базовые понятия

Типы СМИ и медиа

Компетенции востребованного специалиста

Аудитория медиа сегодня, особенности медиапотребления

Этические принципы журналистики

Известные журналисты и их вклад в журналистику

Знакомство с видами журналистики: ТВ, радио, газеты, интернет

Профессии в редакции

Раздел II. Жанровые разнообразия журналистики

Жанры журналистских текстов. Новость

Жанры журналистских текстов. Интервью

Жанры журналистских текстов. Репортаж

Жанры журналистских текстов. Проблемная статья

Тематическая журналистика

Жанровое разнообразие арт-журналистики

Спортивная журналистика

Нюансы тревел-журналистики

Что такое журналистика данных

Лайфстайл-журналистика

Практика: тестирование (Приложение № 1)

Модуль 2. Медиа (72 часа)

I. Аудиовизуальные форматы материалов

Основы фотосъемки

Основы видеосъемки

Радио. Что такое подкаст, почему он популярен

Блогинг. Площадки, известные блогеры, как организована их работа

Основы маркетинга и рекламы

Формулы успешных рекламных текстов

II. Медиапрофессии

SMM: как работать с контентом в соцсетях

Копирайтинг. Виды коммерческих текстов. Как писать просто и понятно

Редактирование текстов

Основные ошибки при написании текстов: разбор

Управление производством контента

Основные правила верстки

Основы фоторетуши в программе Photoshop

Особенности мобильной фотографии и фоторетушь

Рынок СМИ и возможности для профессиональной реализации

Тестирование (Приложение № 2).

№ занятия	Сроки (число, месяц)	Тема занятия Тип/ форма занятия	Кол-во часов	Основные виды учебной деятельности	Форма контроля
1.		Вводное занятие: знакомство. Что такое журналистика, каким должен быть журналист. История журналистики, базовые понятия. Типы СМИ и медиа	2	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование
2.		Компетенции востребованного специалиста Аудитория медиа сегодня, особенности медиапотребления Этические принципы журналистики	4	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование
3.		Известные журналисты и их вклад в журналистику	4	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование
4.		Знакомство с видами журналистики: ТВ, интернет	8	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование	тестирование

				знаний	
5.		Знакомство с видами журналистики: газеты, радио	6	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование
6.		Жанры журналистских текстов. Новость Жанры журналистских текстов. Интервью	6	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование
7.		Жанры журналистских текстов. Репортаж Жанры журналистских текстов. Проблемная статья	4	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	задание
8.		Тематическая журналистика Жанровое разнообразие арт-журналистики Спортивная журналистика	4	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование
9.		Тематическая журналистика Нюансы тревел-журналистики Что такое журналистика данных Лайфстайл-журналистика	4	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	задание
10.		Основы фотосъемки. Основы видеосъемки	8	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование
11.		Блогинг. Площадки, известные блогеры, как организована их работа	6	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование
12.		Основы маркетинга и рекламы Формулы успешных рекламных текстов	4	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	задание
13.		SMM: как работать с контентом в соцсетях	4	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	задание

14.		Копирайтинг. Виды коммерческих текстов. Как писать просто и понятно Редактирование текстов	4	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование
15.		Основные ошибки в написании текстов: разбор	4	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование по модулю 1
16.		Управление производством контента	8	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование
17.		Основные правила верстки. Основы фоторетуши в программе Photoshop	20	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование задание
18.		Особенности мобильной фотографии и фоторетушь	22	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование задание
19.		Рынок СМИ и возможности для профессиональной реализации	8	изучение, усвоение нового материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование задание
20.		Завершающие занятия на повторение пройденного материала	14	повторение старого материала, закрепление и совершенствование знаний	тестирование тестирование по модулю 2

Планируемые результаты

Модуль 1. Журналистика

В результате обучающиеся будут знать:

- понимать важность оценивания информации с точки зрения ее достоверности или недостоверности, проверять информацию на достоверность;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;

- использовать коммуникативные возможности языка, грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- уметь соотносить свои действия с планируемыми результатами, принимать ответственность за сказанное и написанное, понимать влияние, которое публичная информация оказывает на человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В результате обучающиеся будут уметь:

- создавать тексты публицистической направленности, ориентированные на читателя и зрителя, и анализировать необходимую информацию в соответствии с задачами текста;
- выстраивать диалог в рамках делового общения, проводить опросы и интервью;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы школьного журналиста, с точки зрения нравственности тех или иных поступков;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах школьников тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.

Модуль 2. Медиа

В результате освоения программы обучающийся должен знать:

- владеть компетентностями в области использования информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий, культурой активного пользования образовательными и творческими ресурсами сети Интернет;
- знать как выстраивать коммуникации с читателями и зрителями помощью маркетинговых приемов.

В результате освоения программы обучающийся должен уметь:

- уметь создавать медиаматериалы с пользой для целевой аудитории;
- владеть приемами верстки и ретуши;
- управлять производством контента в школьных медиа.

2. Календарный учебный график на 2022-23 учебный год

Календарный учебный график Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Центр профориентационного развития» (далее - Учреждение) является документом, регламентирующим организацию образовательного процесса в Учреждении.

Нормативно-правовую базу календарного учебного графика Учреждения составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 26 июня 2012г. № 504 «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- «Порядок применения организациями образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных технологий при реализации образовательных программ», утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устав Учреждения.
- При необходимости допускается осуществление образовательной деятельности по ДООП с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на площадках Discord, ZOOM и др.

Продолжительность учебного года составляет 36 учебных недель

1-е полугодие	- 16 учебных недель
2-е полугодие	- 20 учебных недель

- начало учебного года - с 15 сентября 2022 г.

- окончание учебного года 31 мая 2023 г.

Комплектование групп проводится с 1 по 15 сентября 2022 г.

Докомплектование групп объединений осуществляется в течение учебного года при наличии вакантных мест.

Наполняемость групп: до 15 человек.

Календарь занятий

Год обучения	1 полугодие	Образовательный процесс	2 полугодие	Образовательный процесс	Праздничные дни, нерабочие дни	Итого
1 год	15.09.22-31.12.23	16 недель	10.01.23-31.05.23	20 недель	4 ноября – День народного единства; 1, 2, 3, 4, 5, 6 и 8 января – Новогодние каникулы; 7 января – Рождество Христово; 23 февраля – День защитника Отечества; 8 марта – Международный женский день; 1 мая – Праздник Весны и Труда; 9 мая – День Победы	36 недель

Условия реализации программы

Кабинет оснащенный компьютером, библиотекой учебных материалов по русскому языку, основам журналистики и литературного мастерства.

3. Оценочные и методические материалы

Формы аттестации: текущий контроль и промежуточная аттестация согласно локальному акту учреждения. Уровни освоения содержания программы: высокий, средний, низкий.

Оценочные материалы
Приложение № 1, 2

Методические материалы

№ за ня ти я	Название модуля, раздела, тема	Материально- техническое оснащение, дидактико- методический материал	Формы, методы, приемы обучения, педагогические технологии	Формы занятий	Формы контроля/ аттестации
1.	Вводное занятие: знакомство. Что такое журналистика, каким должен быть журналист. История журналистики, базовые понятия. Типы СМИ и медиа	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование
2.	Компетенции востребованного специалиста Аудитория медиа сегодня, особенности медиапотребления Этические принципы журналистики	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование
3.	Известные журналисты и их вклад в журналистику	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование
4.	Знакомство с	Информационные	Учебное	групповое	тестирование

	видами журналистики: ТВ, интернет	листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	занятие, групповое, Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция		
5.	Знакомство с видами журналистики: газеты, радио	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование
6.	Жанры журналистских текстов. Новость Жанры журналистских текстов. Интервью	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование
7.	Жанры журналистских текстов. Репортаж Жанры журналистских текстов. Проблемная статья	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	задание
8.	Тематическая журналистика Жанровое разнообразие арт-журналистики Спортивная журналистика	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование
9.	Тематическая журналистика Нюансы тревел-журналистики Что такое журналистика данных Лайфстайл-журналистика	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, работа с карточками, традиционная лекция	групповое	задание
10.	Основы фотосъемки Основы видеосъемки	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование

11.	Блогинг. Площадки, известные блогеры, как организована их работа	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование
12.	Основы маркетинга и рекламы Формулы успешных рекламных текстов	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, работа с карточками, традиционная лекция	групповое	задание
13.	SMM: как работать с контентом в соцсетях	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	задание
14.	Копирайтинг. Виды коммерческих текстов. Как писать просто и понятно Редактирование текстов	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, работа с карточками, традиционная лекция	групповое	задание
15.	Основные ошибки в написании текстов: разбор	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование по модулю 1
19.	Управление производством контента	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование
20.	Основные правила верстки. Основы фоторетуши в программе Photoshop	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, традиционная лекция беседа, работа с учебником	групповое	тестирование задание
21.	Особенности мобильной фотографии и	Информационные листы, тесты, презентация,	Учебное занятие, групповое,	групповое	тестирование задание

	фоторетушь	редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	традиционная лекция беседа, работа с учебником		
22.	Рынок СМИ и возможности для профессиональной реализации	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, традиционная лекция беседа, работа с учебником	групповое	тестирование задание
23.	Завершающие занятия на повторение пройденного материала	Информационные листы, тесты, презентация, редактор текстовых и аудиовизуальных материалов	Учебное занятие, групповое, беседа, традиционная лекция	групповое	тестирование тестирование по модулю 2

4. Список литературы

Литература для педагога:

1. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002 URL: <http://www.eartist.narod.ru/text2/01.htm>
2. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003 URL: <http://eartist.narod.ru/text/08.htm>
3. BBC Academy. Школа журналистики. <http://www.bbc.co.uk/academy/russian>

Литература для обучающихся:

- 1 Вакурова Н. В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции : Учебное пособие. – Москва, 1997 URL: <http://eartist.narod.ru/text3/08.htm>
- 2 Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003 URL: <http://eartist.narod.ru/text5/23.htm>
- 3 Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000
- 4 Курс «Современное школьное телевидение». Занятие 1 — YouTube-канал «После школы». — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SMd1HtpaBIE>
- 5 Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2001 URL: <http://eartist.narod.ru/text6/39.htm>

Модуль 1. Журналистика

Тестирование

Правильный вариант ответа отмечен знаком +

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- Английского

- Чешского

+ Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

+ Слово

- Графическая информация

- Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

Едем в Газиантеп!

gogaziantepturkiye.com

ПОДРОБНЕЕ

РЕКЛАМА

+ Оперативно-новостному

- Исследовательско-новостному

- Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке

- Интервью

+ Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

+ «Ведомости»

- «Императорские известия»

- «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- В. Гамильтон

- Г. Герц

+ А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

+ Актуальность, периодичность, публичность, универсальность

- Тематическая направленность, периодичность, системность

- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса

- Тематические издания для отдельных слоев населения

+ Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:
- + Передаче информации
 - Сборе и систематизации информации
 - Отражении определенной точки зрения
- тест 10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:
- Очерк
 - + Отчет
 - Заметка
11. Журналистика образно называется:
- + Четвертной ветвью власти
 - Серым кардиналом власти
 - Рупором общественного мнения
12. Когда в России отмечается День свободной прессы?
- 24 ноября
 - + 13 января
 - 11 июня
13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:
- + Репортаж
 - Очерк
 - Интервью
14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:
- Рецензия
 - Обзорение
 - + Репортаж
15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?
- + С 23.00 до 04.00 по местному времени
 - С 23.00 до 06.00 по местному времени
 - С 00.00 до 04.00 по местному времени
16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.
- 15
 - + 49
 - 109
17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:
- Объективный характер подачи информации
 - Субъективный характер подачи информации
 - + Литературная основа
18. Что означает понятие «лид» в журналистике?
- + Жизненный материал произведения
 - Специфику стиля
 - Вступление к основному повествованию
19. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:
- Статист
 - + Оператор
 - Осветитель
- тест-20. Какой монтаж не свойственен журналистскому производству?
- + Перпендикулярный
 - Параллельный
 - Перекрестный
21. Первый журнал для женщин в России – это:
- «Крестьянка»

- «Работница и крестьянка»
 - + «Женский вестник»
22. Объем рекламы в теле- и радиэфире не должен превышать:
- + 20% объема вещания
 - 30% объема вещания
 - 35% объема вещания
23. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.
- Издание или передача полностью сформированы
 - + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
 - Административные органы выдали соответствующее разрешение
24. Предмет журналистской деятельности – это:
- Целевая аудитория
 - Многообразие общественных явлений
 - + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений
25. Не являются компонентом журналистской системы:
- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
 - Каналы передачи и распространения информации
 - Звуковая информация
26. Какой идеологической модели СМИ не существует?
- + Функционально-информативной
 - Авторитарно-технократической
 - Гуманитарной
27. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.
- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
 - Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
 - + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность
28. Укажите свойство массовой информации.
- + Общеизвестность и общедоступность
 - Исходит лишь от профессиональных журналистов
 - Не ориентируется на широкую аудиторию
29. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?
- Руководство отделом или редакцией
 - Общение с посетителями редакции
 - + Правка материалов других сотрудников
- тест_30. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.
- Способность к быстрой социальной адаптации
 - + Высокий уровень общей активности
 - Общительность
31. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.
- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
 - Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
 - Непринятие цензуры
32. Чаще всего против журналистов подаются иски в суд из-за:
- Пропаганды экстремизма
 - Необъективной подачи информации
 - + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы
33. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- + Польза, оригинальность
 - Оригинальность, своевременность
 - Объективность, своевременность
34. Потенциальная информация – это:
- Новостной текст, достигший читательской аудитории
 - + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
 - Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация
35. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:
- + Семантика текста
 - Специфика текста
 - Архаика текста
36. Что означает свойство декодируемости текста?
- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
 - + Насколько текст прост и понятен для восприятия
 - Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте
37. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?
- Функционально-информационную
 - Авторитарно-технократическую
 - + Гуманитарную
38. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:
- + Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
 - Содержать конкретные наименования напитков
 - Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление
39. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:
- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых
 - Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения
 - + Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании
40. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:
- Сводка новостей
 - + Пресс-релиз
 - Ревью
41. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:
- + Информационная политика
 - Информационная функция журналистики
 - Коммуникативная функция журналистики

Приложение №2

Модуль 2. Медиа

Тестирование

Вопрос 1:

Несмотря на наличие значительного числа определений маркетинга, в каждом из них есть нечто общее, а именно:

Варианты ответа:

- а) приоритет производителя;
- б) приоритет покупателя;
- в) приоритет посредника;
- г) приоритет потребителя.

Вопрос 3:

Высшее руководство швейного предприятия считает, что, осуществляя предпринимательскую деятельность, следует учитывать, во – первых, свои интересы; во – вторых, интересы потребителей швейных изделий, и, третьих, необходимо обеспечивать сохранение окружающей среды. В данном случае предприятие, скорее всего, реализует:

Варианты ответа:

- а) концепцию маркетинга
- б) концепцию интенсификации коммерческих усилий
- в) концепцию совершенствование товара
- г) концепцию социально – этического маркетинга.

Вопрос 4:

Макросреда маркетинга обусловлена:

Варианты ответа:

- а) состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды
- б) деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контактных аудиторий;
- в) существующим законодательством;
- г) деятельностью государственных органов управления.

Вопрос 5:

На собрании административно – управленческого персонала директор швейного предприятия сформулировал несколько задач, одна из которых непосредственно относится к службе управления маркетингом. Это задача:

Варианты ответа:

- а) определить стратегию развития предприятия;
- б) Разработать план технического перевооружения предприятия;
- в) дать предположительное описание товаров и услуг, которые предприятию следует изготавливать;
- г) разработать план социального развития предприятия.

Вопрос 6:

Фирма «МакДональдс» скорее всего, реализует:

Варианты ответа:

- а) массовый маркетинг;
- б) товарно-дифференцированный маркетинг;
- в) целевой маркетинг.

Вопрос 7:

Согласно одной из теорий мотивации удовлетворения наших потребностей, существует утверждение о том, что человек не в состоянии полностью понять мотивы своих действий. Такая точка зрения принадлежит;

Варианты ответа:

- а) Абрахаму Маслоу;
- б) Зигмунду Фрейду;
- в) Фредерику Герцбергу;
- г) Максуд Веберу.

Вопрос 8:

К маркетинговым факторам, оказывающим влияние на покупательское поведение, относится:

Варианты ответа:

- а) возраст;
- б) цена товара;
- в) восприятие;
- г) образ жизни.

Вопрос 9:

Деятельность фирмы направленная на превращение потенциального покупателя в клиента – это...

Варианты ответа:

- а) маркетинг
- б) менеджмент
- в) экономика предприятия
- г) ремаркетинг
- д) нет правильного ответа

Вопрос 10:

Производить то, что хочет покупатель и то, что он может купить в данный момент времени – это...

Варианты ответа:

- а) идея маркетинга
- б) цель маркетинга
- в) функция маркетинга
- г) стратегия маркетинга
- д) стратегия менеджмента

Вопрос 11:

Назовите функцию, которая предполагает организацию производства новых товаров, управления качеством конкурентоспособностью продукции

Варианты ответа:

- а) продаж
- б) управления и контроля
- в) производственная
- г) спроса
- д) предложения

Вопрос 12:

Назовите составляющие комплекса маркетинга

Варианты ответа:

- а) товарная политика
- б) товарная, ценовая, сбытовая и коммуникативная политика
- в) сбытовая политика
- г) коммуникативная политика
- д) ценовая политика

Вопрос 13:

Назовите функцию, которая предполагает организацию системы товародвижения и сервиса

Варианты ответа:

- а) организационная
- б) управленческая
- в) производственная
- г) сбытовая
- д) контрольная